

So revolutioniert VR das Finanzwesen: Näher dran am Kunden

Die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Bankwesen sind unübersehbar: Viele Finanzgeschäfte werden per Smartphone erledigt, der persönliche Gang in die Bankfiliale ist nur noch selten notwendig.

Doch was den Kund:innen das Leben erleichtert, hat auch Nachteile: Eine individuelle, fundierte Beratung und die Stärkung des Vertrauens in die vermittelten Finanzprodukte werden durch den fehlenden direkten Austausch eingeschränkt. Wie bauen Banken im digitalen Umfeld nachhaltig Vertrauen auf?

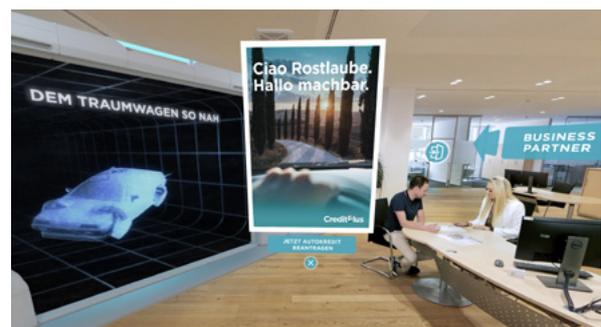


VR macht digitales Banking persönlicher

Die Digitalisierung im Bank- und Finanzwesen bedeutet nicht zwangsläufig den Verlust des persönlichen Kontakts. Virtual Reality schlägt hier eine Brücke zwischen zwei Welten und ermöglicht ein neues, immersives und interaktives Bankerlebnis: Der digitale Bankbesuch schafft wieder Nähe zwischen Kund:innen und Finanz-Expert:innen.

Die **Creditplus Bank lädt Kunden etwa zu einer virtuellen und dennoch kundennahen Beratung in VR ein**. In der virtuell nachgebauten Filiale lernen Besuchende und Kund:innen die Bank trotz der digitalen Umgebung persönlich kennen: Mitarbeitende empfangen sie am Eingang und stellen die Bank vor, dann schlendern Besuchende durch die Räumlichkeiten und Bankangestellte informieren im persönlichen Gespräch über Dienstleistungen und Produkte.

Die virtuelle Filiale hat zudem einen positiven Nebeneffekt: VR senkt die Schwellenangst vor einem Filialbesuch. Davon profitieren auch Menschen, die soziale Interaktionen scheuen oder aufgrund von Mobilitätseinschränkungen nicht in der Lage sind, eine Filiale aufzusuchen. Das Beratungsangebot einer Bank wird durch VR zugänglicher.



Auf allen Geräten verfügbar



VRdirect ▶

www.vrdirect.com | contact@vrdirect.com



VR erweitert das Beratungsangebot im Finanzwesen

Als vielseitige Technologie bildet VR bestehende Beratungsangebote in einer 360-Grad-Umgebung als Video oder Bild ab und gestaltet das Angebot damit völlig neu. Die immersive und interaktive Umgebung in VR ermöglicht ein deutlich persönlicheres Banking-Erlebnis als eine Webseite und ist gleichzeitig nicht von Öffnungszeiten abhängig.

Im Vordergrund steht dabei stets der Nutzen für die Kund:innen, etwa bei einer VR-Tour durch eine detailgetreu simulierte Immobilie. Darüber hinaus können dreidimensionale Visualisierungen passende Finanzierungs- und Versicherungsmöglichkeiten aufzeigen.



VR fördert Interesse, Aufmerksamkeit und Kundenbindung

Personalisiertes digitales Banking mit VR zeigt den Kundinnen und Kunden auch die Innovationskraft ihrer Bank. Die **Sparkasse HagenHerdecke** etwa erweitert ihr Marketing um VR und präsentiert ihr digitalisiertes Angebot ansprechend, personalisiert und interaktiv.



Mit VR-Angeboten erreichen Banken insbesondere jüngere und technikaffine Zielgruppen. VR ist eine ideale Möglichkeit, Jugendliche und junge Erwachsene auf innovative Weise für Finanzthemen zu begeistern oder als **Nachwuchskräfte zu gewinnen**. Die persönliche Erfahrung und Beratung stärkt zudem das Vertrauen in die vermittelten Finanzprodukte.

Das sind nur einige Vorteile, die VR im Finanzwesen mit sich bringt:

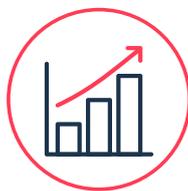
- ▶ Banken zeigen den Nutzen eines Bausparvertrags visuell und während der VR-Tour durch die zukünftige Traumimmobilie. Das schafft eine deutlich bessere emotionale Bindung als Fotos oder 2D-Videos.
- ▶ Finanzinstitute können den Zinseszinsseffekt eines Fonds oder ETFs in einer dreidimensionalen Simulation der Geldvermehrung demonstrieren. Das erhöht nicht nur das Verständnis, die Informationen bleiben auch länger im Gedächtnis.
- ▶ Versicherungsmakler:innen zeigen die Vorteile von Versicherungen wie Hausrat- oder Haftpflicht, an simulierten Szenarien aus dem Alltag, etwa einem Wasserrohrbruch oder einer unbeabsichtigten Sachbeschädigung, beispielsweise durch spielende Kinder.

Banken, Finanzinstitute und Versicherungen können mit VR außerdem eindrucksvoll zu Nachhaltigkeitsthemen informieren und beraten, etwa beim Haus- oder Wohnungsbau. Die Überzeugungskraft ist durch das unmittelbare visuelle Erleben enorm: Simulierte Umweltauswirkungen von Kaufentscheidungen oder die positiven Effekte nachhaltiger Finanzprodukte entfalten in einer realitätsnahen VR-Anwendung eine ganz andere, nachhaltige Wirkung.

Der Einstieg in VR ist ...



flexibel



skalierbar



einfach

Ob klassische Unternehmenspräsentation, detaillierte Finanzierungsberatung oder verbessertes Verkaufserlebnis: Mit VR können individuelle Kundenbedürfnisse stärker berücksichtigt und um immersive Erlebnisse erweitert werden. Das Ergebnis ist eine maßgeschneiderte und einzigartige Beratung, die den Wünschen des Kunden entspricht.

Ein zentraler Vorteil von VR-Erlebnissen ist die Flexibilität der Inhalte und ihre prinzipiell unendliche Skalierung. Ihre volle Wirkung entfalten sie durch den Einsatz einer VR-Brille.

Die VRdirect-Plattform ermöglicht darüber hinaus aber auch den Zugang über Desktop, Smartphone oder Tablet – egal ob vom heimischen Sofa aus, direkt in einer Filiale oder von unterwegs. Damit werden VR-Erlebnisse unabhängig von der technischen Ausstattung für alle Altersgruppen zugänglich.

VRdirect: Erschaffen Sie mit uns virtuellen Mehrwert

VRdirect unterstützt Banken, Finanzinstitute und Versicherungen auf ihrem strategischen Weg ins Metaverse. Bildung, Schulung, Training, Marketing und mehr: Als VR-Profis haben wir in den letzten Jahren zahlreiche Projekte gemeinsam mit Banken und Unternehmen erfolgreich umgesetzt.

Auf allen Geräten verfügbar



www.vrdirect.com | contact@vrdirect.com

Für den Einstieg in Virtual Reality bieten wir Ihnen eine unverbindliche Erstberatung an. Gerne senden wir Ihnen kostenlos eine State of the Art VR-Brille inklusive Demos zu – oder kommen Sie zu uns in den **Showroom**. So können Sie sich selbst ein Bild machen. Oder vereinbaren Sie gleich einen Termin mit uns!



Auf allen Geräten verfügbar



VRdirect ▶

www.vrdirect.com | contact@vrdirect.com